

Sustainability is hip. We can modestly claim to have been acting sustainably even before the term became popular. This means, for example, planning resources efficiently in advance, ensuring that good organization prevents an excess of materials, and preparing travel routes logistically smartly. Additionally, the social component is highly valued by us. How do we treat ourselves? Internally, within the company; externally, with you, our customer; but also with the city society, for example. We maintain communication that acknowledges the individual and considers the group. We feel obligated to demand respectful treatment from ourselves and our environment. As our guest, you will experience that this social, let's call it: human sustainability, is not just an empty word for us.

Nachhaltigkeit ist hip. Wir können bescheiden behaupten, schon nachhaltig gehandelt zu haben, als auch wir den Begriff noch gar nicht im Munde führten. Konkret heißt dies zum Beispiel, schon im Vorfeld Ressourcen schonend planen, durch gute Organisation kein Zuviel an Material Zustandekommen lassen und Reisewege logistisch klug vorbereiten. Zudem steht bei uns die soziale Komponente hoch im Kurs. Wie gehen wir mit uns um? Intern, in der Firma; extern, mit Ihnen, unserem Kunden, aber z.B. auch mit der Stadtgesellschaft. Wir pflegen eine Kommunikation, die den Einzelnen sieht und an die Gruppe denkt. Wir sehen uns in der Verpflichtung, einen respektvollen Umgang von uns und von unserem Umfeld einzufordern. Dass diese soziale, nennen wir sie: menschliche Nachhaltigkeit für uns nicht nur ein leeres Wort ist, werden Sie als unser Gast erleben.